

## PRESSEMITTEILUNG ZUR VERÖFFENTLICHUNG

Leonberg, 22.06.2018



Angela Staiber, Stellvertretende Leiterin des Bereiches Internationales Marketing, nimmt den German Brand Award entgegen.

Fotos: GEZE GmbH

### *Auszeichnung für herausragende Markenführung*

#### **GEZE erhält den German Brand Award**

#### **Markteinführungskampagne des Gebäudeautomationssystems GEZE Cockpit ausgezeichnet**

**So neu wie die digitale Richtung, die GEZE mit dem Gebäudeautomationssystem GEZE Cockpit einschlägt, sind auch die Wege seiner Markteinführung. Dank des besonderen Market Launchs sicherte sich GEZE den Titel „Winner“ in der Kategorie „Building & Elements“ der Wettbewerbsklasse „Industry Excellence in Branding“. Der German Brand Award ist eine Auszeichnung für herausragende Markenführung in Deutschland und prämiiert einzigartige Marken und Markenmacher. Die feierliche Übergabe fand bei der German Brand Award-Convention am 21. Juni 2018 in einer der glanzvollsten Berliner Locations, dem Palazzo Italia – Römischer Hof, statt.**

„Die Auszeichnung ist eine Bestätigung dafür, wie innovativ unsere integrierte Markteinführung als erste Digital-First-Kampagne ist. Die Auszeichnung belohnt uns für den mutigen Schritt, den wir durch den Eintritt in das Geschäftsfeld der Gebäudevernetzung und des Smart Building mit unseren hoch motivierten Teams und Partnern so erfolgreich vollzogen haben. Dies spiegelt sich auch in der GEZE Cockpit-Kampagne wider. Mit GEZE Cockpit gelang es uns, das neue Geschäftsmodell sowohl in der Kommunikation mit unseren Kunden und neuen Adressaten als auch in der Gestaltung des Markteintrittes zu transportieren“, so Gabi Bauer, Leiterin des Bereiches Internationales Marketing.

## Chance Digitalisierung

Die genaue Kenntnis des Marktumfeldes der Tür- und Fensterwelt war für GEZE seit jeher die Grundlage, das Produktprogramm immer weiterentwickeln und – ohne eine Entfernung von den angestammten Produktsegmenten – Innovationen hervorbringen zu können. Deshalb verfügen GEZE-Lösungen für Tür-, Fenster und Sicherheitstechnik über einen hohen Grad an Automatisierung und technischer Intelligenz. Mit ihrer Digitalisierung geht GEZE den nächsten Schritt, der von der Produktentwicklung bis zur Markteinführung neue Wege erforderlich machte. Eine wichtige Basis und Herausforderung war der Aufbau der digitalen Infrastruktur für die Entwicklung und das Betreiben von smarten Software-Produkten.

## GEZE Cockpit – die Nutzer entwickeln mit

Das Gebäudeautomationssystem GEZE Cockpit schließt eine Lücke in der Gebäudeautomation. Mit der Einbindung von automatisierten Türen und Fenstern in ein Gebäudesystem entstehen völlig neue Vernetzungsmöglichkeiten. Die Anforderungen von Architekten und Planern, Investoren, Bauherren, Gebäudebetreibern, Verarbeitern und Systemintegratoren genau zu kennen, stand für die Markteinführung von GEZE Cockpit immer im Vordergrund. Darum wurden vor der Vollendung aller Produktfeatures Pilotkunden in das Projekt eingebunden. Durch diesen agilen und interaktiven Entwicklungsansatz konnten Fehler vermieden und die Zeit von der Produktentwicklung bis zur Platzierung von GEZE Cockpit im Markt deutlich reduziert werden.

## Ein ganzes Paket: Integrierte Kommunikation in neuem Design

Der Schritt in ein neues Geschäftsfeld und der hohe Innovationsgrad von GEZE Cockpit sollten in der Markteinführungskampagne deutlich gezeigt werden. Dazu wurde ein neues, sich vom bekannten GEZE-Design abhebendes Design kreiert mit einem mutigen, lebendigen Key Visual, das sich durch die gesamte Kampagne zieht. Nicht nur optisch wurden bei dieser Markteinführung neue Wege beschritten: Es ist die erste GEZE-Kampagne, die der Digital-First-Strategie folgt und die ganze Bandbreite



der digitalen Kommunikationsmöglichkeiten nutzt. Für die Konzeption und Umsetzung vertrauten wir auf die Expertise und die Kompetenz der Stuttgarter Agentur *Von Helden und Gestalten*.

## Zentrales Element: Die GEZE Cockpit-Microsite

Ein Teaser-Video war der Startschuss. Das zentrale und umfassendste Kampagnen-Element ist die GEZE Cockpit-Microsite, technisch umgesetzt von der Berliner Agentur *interactive tools*. Übersichtlich, leicht verständlich und lebendig finden die unterschiedlichen Kundengruppen, Partner und Influencer auf sie abgestimmte Informationen: eine Darstellung des Systems, seines Nutzens und Mehrwerts, also all seiner Möglichkeiten. Dazu gibt es Anwendungsbeispiele und Referenzobjekte. Wie umfassend Kunden bei der Verwirklichung von GEZE Cockpit Systemlösungen unterstützt werden, zeigt das Dienstleistungspaket, das immer dabei ist. Für das haptische Gefühl hat GEZE in der Multi-Channel Kommunikation natürlich auch nicht auf die bewährten Print-Broschüren verzichtet.

Die GEZE Cockpit Microsite wird Sie begeistern: <http://www.cockpit.geze.com/>

### **GEZE Cockpit Days**

Mit in die Kampagne einbezogen waren auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Vertrieb und Service. Bei den GEZE Cockpit Days wurden sie zusätzlich zu den webbasierten Schulungen mit der Funktionsweise von GEZE Cockpit und der begleitenden Kommunikation vertraut gemacht.

### **Über den German Brand Award 2018**

Initiiert vom Rat für Formgebung, der Designinstanz Deutschlands, juriert von einem hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft ist der German Brand Award eine renommierte Auszeichnung für moderne Markenführung. Ziel ist es, Markentrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Damit soll der Komplexität des Markenmanagements und der Bedeutung der Marke für den Unternehmenserfolg Rechnung getragen werden. Die hohe Qualität des Awards gewährleisten die Teilnahmevoraussetzungen: die Nominierung durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien.

**Pressekontakt:**

Ellen Schellinger  
Tel.: +49 (0)7152 203-536  
E-Mail: e.schellinger@geze.com

GEZE GmbH  
Reinhold-Vöster-Straße 21-29  
D - 71229 Leonberg  
www.geze.com

**ÜBER GEZE**

Die Marke GEZE steht für Innovation und Premiumqualität. GEZE gehört zu den Weltmarktführern und ist weltweit ein kompetenter Partner bei Produkten, Systemen und Serviceleistungen für Tür-, Fenster- und Sicherheitstechnik. Wie die Anforderungen in einem Gebäude sein mögen – GEZE realisiert optimale Lösungen und verbindet Funktionalität, Sicherheit und Komfort mit Design. GEZE Türschließer eröffnen zahlreiche technische und optische Möglichkeiten. Täglich gehen Millionen von Menschen durch Türen, die mit Oberliegenden Türschließern der TS 5000-Reihe ausgestattet sind, und genießen den barrierefreien Komfort von automatischen Türsystemen, z. B. des Slimdrive- und Powerturn-Programms. Die Glassysteme und Beschlaglösungen für Design-Schiebesysteme sind Ästhetik pur. Ein breites Produktprogramm bietet GEZE auch im Bereich Fenster- und Lüftungstechnik. Für den vorbeugenden Brandschutz stehen komplette Rauch- und Wärmeabzugslösungen (RWA) und ein umfassendes Sortiment an Türsystemen als RWA-Zuluftlösungen zur Verfügung. Die GEZE Sicherheitstechnik umfasst Flucht- und Rettungsweglösungen, Schlosstechnik und Zutrittskontrollsysteme. Mit seiner Systemkompetenz realisiert GEZE abgestimmte Lösungen, die einzelne Funktions- und Sicherheitsanforderungen in einem intelligenten System verbinden. Die aktuellsten Innovationen sind das neue Gebäudeautomationssystem GEZE Cockpit und Schnittstellenmodule zur Einbindung von GEZE Produkten in Vernetzungslösungen, die Gebäude zu Smart Buildings machen. Produktlösungen von GEZE sind vielfach ausgezeichnet und finden sich in renommierten Bauwerken auf der ganzen Welt wieder. Das Unternehmen ist mit 31 Tochtergesellschaften, davon 27 im Ausland, einem flexiblen und hocheffizienten Vertriebs- und Servicenetz und über 3.000 Mitarbeiter/innen weltweit vertreten und erzielte im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Umsatz von über 406 Mio. Euro. [www.geze.com](http://www.geze.com)