

## Presseinformation

---

### **Alle Zeichen stehen auf Grün - MADE IN GREEN by OEKO-TEX® weltweit auf Erfolgskurs**

---

Immer mehr Hersteller von Heimtextilien wie Bettwaren, Bettwäsche und Handtüchern schreiben sich das Thema Nachhaltigkeit auf die Fahnen. Aber auch Marken und Einzelhandel setzen zunehmend auf einschlägige Label wie MADE IN GREEN by OEKO-TEX®, um Kunden von ihren Textilprodukten zu überzeugen. Auf der internationalen Fachmesse *Heimtextil* in Frankfurt konnten sich die Besucher vom 8. bis 11. Januar 2019 auch am OEKO-TEX® Messestand ein Bild machen, wie sehr das Thema Nachhaltigkeit mittlerweile auch die globale Heimtextilbranche prägt.

Gerade bei Heimtextilien mit direktem und kontinuierlichem Hautkontakt sind viele Kunden sehr anspruchsvoll: sie präferieren Produkte, die nachweislich aus nachhaltigen und sozialverträglichen Produktionsstätten stammen und darüber hinaus gesundheitlich unbedenklich sind. Genau diese Kriterien weist das MADE IN GREEN Label als gegeben aus. Jedes ausgestellte Label verfügt über einen eindeutigen Produkt-ID bzw. über einen QR-Code. Kunden können so beispielsweise noch direkt im Laden den Herstellungsweg des jeweiligen Artikels über ihr Smartphone zurückverfolgen und ihre Kaufentscheidung fundierter treffen. Diese Vorzüge machen sich immer mehr international agierende Markenunternehmen und Einzelhändler mit angeschlossener Lieferkette wie z.B. Macy's oder Costco zunutze. Gemeinsam mit ihren Lieferanten wie z.B. Dibella, Welspun oder Birla Century können sie glaubwürdig zeigen, dass jede Stufe der Produktion sowohl die vorgegebenen Qualitätsstandards als auch die Aspekte der Arbeitsethik erfüllt. Aber auch Heimtextilhersteller, die ihre Produkte auch in Eigenregie vermarkten wie z.B. Calida, Egeria, Irisette, Sonoma, Matheis oder Charisma können sich mit MADE IN GREEN by OEKO-TEX® im Wettbewerb besser positionieren.

#### **Über OEKO-TEX®**

*Mit über 25 Jahren Erfahrung ist OEKO-TEX® weltweit führend darin, Konsumenten und Unternehmen zu ermöglichen, unseren Planeten durch verantwortungsvolles Handeln zu schützen. OEKO-TEX® bietet*

standardisierte Lösungen mit denen Kunden ihre Herstellungsprozesse optimieren können und die dazu beitragen, hochwertige und nachhaltige Produkte auf den Markt zu bringen. Alle Dienstleistungen des OEKO-TEX® Portfolios dienen dazu, die Systeme, Prozesse und Produkte unserer Kunden zu stärken und – letztendlich – nachhaltigere Unternehmen zu schaffen. Aktuell arbeiten 10.000 Hersteller, Marken und Handelsunternehmen in knapp 100 Ländern mit OEKO-TEX®, um sicherzustellen, dass ihre Produkte auf mögliche Schadstoffe überprüft werden. Gleichzeitig nutzen Millionen von Verbrauchern rund um den Globus die OEKO-TEX® Labels als Orientierung für ihre Kaufentscheidung. Von OEKO-TEX® zertifizierte Produkte und Lieferanten findet man online im OEKO-TEX® Einkaufsführer unter [www.oeko-tex.com/produkte](http://www.oeko-tex.com/produkte). Folgen Sie OEKO-TEX® auf Facebook, LinkedIn und Twitter.



Auf der internationalen Fachmesse *Heimtextil* in Frankfurt konnten sich die Besucher vom 8. bis 11. Januar 2019 auch am OEKO-TEX® Messestand ein Bild machen, wie sehr das Thema Nachhaltigkeit mittlerweile auch die globale Heimtextilbranche prägt.

© OEKO-TEX®



MADE IN GREEN by OEKO-TEX® ist ein nachverfolgbares Verbraucherlabel für nachhaltige Textilien. Jedes mit Label ausgelobte Textilprodukt verfügt über eine eindeutige Produkt-ID und/oder einen QR-Code, die es erlauben, die Herstellung des Artikels zurückzuverfolgen. Jede Produkt-ID macht die unterschiedlichen Produktionsstufen sowie die Länder sichtbar, in denen die Textilien produziert wurden.

© OEKO-TEX®