

Herausgabedatum: Dezember 2020

Referenz: PR-20-31-Successful-Premiere

Erfolgreiche Premiere

CERATIZIT – It's Tool Time! zieht internationales Publikum an

Nach intensiven Vorbereitungen war es am 26. November soweit: das neue Infotainment-Format CERATIZIT – It's Tool Time! feierte Premiere und lockte dank Simultanübersetzung in sechs Sprachen ein großes internationales Publikum vor den Bildschirm. Gemeinsam mit CERATIZIT-Vorstandmitglied Thierry Wolter führte Moderator Harald Greising durch 45 kurzweilige Minuten, die eine lockere Talkshow-Atmosphäre mit handfesten Informationen zu innovativen Produkten und Services rund um die Zerspanung verbanden.

Bedingt durch die Corona-Pandemie sind die Messen 2020 reihenweise ausgefallen. Das traf nicht nur die Messebranche hart, sondern beraubte Hersteller und Kunden zugleich einer wichtigen Möglichkeit für die Präsentation neuer Produkte und Dienstleistungen und den gegenseitigen Austausch. In diese Lücke stößt das neue Infotainment-Format CERATIZIT – It's Tool Time, das dank Simultanübersetzung in Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Spanisch und sogar Chinesisch verfolgt werden konnte. Um die Zuschauer noch stärker an Bord zu holen, beantwortete ein Experten-Team über die integrierte Chatfunktion live Fragen der Zuschauer zu den Themen der Sendung.

CERATIZIT ging nicht unvorbereitet in die Krise

Bevor es zu Werkzeugen und Services ging, sprach CERATIZIT-Vorstandmitglied Thierry Wolter mit Moderator Harald Greising über den Umgang der CERATIZIT-Gruppe mit der Corona-Pandemie und ihren Folgen für die Branche. Diese trafen das Unternehmen nicht ganz unvorbereitet. Pläne zur Straffung interner und externer Prozesse sowie zur stärkeren Digitalisierung der Vertriebskanäle lagen bereits in der Schublade, erklärte das Vorstandmitglied. Das konnte nicht verhindern, dass auch CERATIZIT die Folgen der Krise spürt – für das gesamte Geschäftsjahr rechnet die Gruppe trotz einer sich zuletzt aufhellenden Konjunktur mit einem Umsatzrückgang von rund 20 Prozent –, mildert jedoch die Folgen. Umso wichtiger ist es für die Gruppe, den Kunden in der aktuellen Situation Stabilität zu bieten und durch umfangreiche Hygienemaßnahmen und das Absichern der Lieferkette die eigene Lieferfähigkeit zu garantieren.

Mit Innovationen und Services Marktanteile gewinnen

Den Kunden Stabilität zu bieten, ist die eine Seite der CERATIZIT-Strategie für den Umgang mit der Krise. Die andere ist die Intensivierung der Innovationsaktivitäten im Bereich Zerspanung, um weitere Marktanteile zu gewinnen. Dies betrifft nicht nur Produkte wie die FreeTurn-Werkzeuge für High Dynamic Turning (HDT), sondern auch Dienstleistungen wie die Optimierung von Kundenprozessen und Aktivitäten, die auf das Thema Nachhaltigkeit in der Zerspanung einzahlen. Dazu zählt neben einem Recyclingservice beispielsweise auch der Nachschleifservice von CERATIZIT. Ebenso wichtig sind jedoch das Werkzeugdesign und die Unterstützung der Kunden bei der Wahl von Bearbeitungsstrategien und Schnittdaten, die die Werkzeuglebensdauer und den Ressourcenverbrauch beeinflussen.

Ein Insight ganz im Zeichen der Revolution im Drehen

Auf die Hauptsendung am Vormittag folgten zwei Insight-Sendungen am Nachmittag. Marketing Service Manager Brian Lorenzen und Projektleiter Patrick Zobl nahmen die Zuschauer mit in das Technical Center der Gruppe in Kempten, um tiefer in die revolutionäre „High Dynamic Turning“-Technologie mit den FreeTurn-Werkzeugen von CERATIZIT einzutauchen. Im Vergleich mit der konventionellen Drehbearbeitung demonstrierten die Experten, wie sich mit High Dynamic Turning Werkzeuge, Bearbeitungszeit, Energie und Kosten einsparen lassen. Gemeinsam mit Robert Douglas vom CAD/CAM-Lösungsanbieter Open Mind demonstrierten sie darüber hinaus, wie die hyperMILL-Software des Unternehmens zur Programmierung der HDT-Bearbeitung mit FreeTurn-Werkzeugen genutzt werden kann.

Produktinnovationen auf breiter Front

In einem zweiten Insight ging F&E-Direktor Dr. Uwe Schleinkofer gemeinsam mit den verantwortlichen Produktmanagern im Detail auf weitere Produkthighlights aus dem aktuellen Portfolio des Team Cutting Tools der CERATIZIT-Gruppe ein. Angefangen bei neuen Schneidstoffsorten für die Bearbeitung hochlegierter (CTCM245) und rostfreier (CTCM120, CTCM125 und CTCTM130) Stähle sowie neuen PSC-Werkzeughaltern zur Verbesserung der Spankontrolle über den vierschneidigen Vollhartmetall-Bohrer WTX-HFDS bis zum 5-Achs-Schraubstock X5G-Z, decken die Produktinnovationen des Team Cutting Tools zahlreiche Anwendungsbereiche ab.

Zu den weiteren Produkthighlights zählt auch das Wechselkopfsystem MultiLock. Dank einer einzigartigen Schnittstellentechnologie garantiert es eine für Wechselkopfsysteme einzigartige Stabilität, lange Standzeiten und herausragende Spanvolumen. Für noch höhere Leistungsanforderungen hat das Team Cutting Tools eine weitere Version des Vollhartmetall-Fräasers MonsterMill PCR ins Produktportfolio aufgenommen, die durch Vielseitigkeit punktet. Mit einer Schneidlänge von 3xD ist die neue Version ideal für die trochoidale Bearbeitung, eignet sich aber ebenso für das Bohren, Tauchfräsen, Rampen und HPC-Fräsen.

Hauptsendung und Insights on Demand ansehen

Wer die Live-Premiere verpasst hat, kann die Hauptsendung und die beiden Insight-Sendungen noch bis Ende Dezember on Demand in sechs Sprachen ansehen. Eine kurze Anmeldung auf www.itstooltime.tv genügt, um in die Welt der innovativen Werkzeug- und Service-Lösungen einzutauchen.

Anlage:



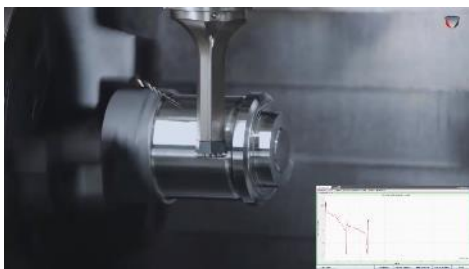
*Aufzeichnung im CERATIZIT
Technical Center in Kempten,
Deutschland*



F&E-Direktor Dr. Uwe Schleinkofer



*Vorstandsmitglied Thierry Wolter im
Gespräch mit Moderator Harald
Greising*



*FreeTurn-Demonstration im
Technical Center Kempten*

Herausgegeben im Auftrag von

CERATIZIT Deutschland GmbH

Marketing \ Communications
Daimlerstraße 70 \ 87437 Kempten \ Germany
T. +49 831 57010-3405
F. +49 831 57010-3649
E. Norbert.Stattler@ceratizit.com

www.ceratizit.com

CERATIZIT – Mit Leidenschaft und Pioniergeist für Hartstoffe

CERATIZIT ist seit über 95 Jahren Pionier auf dem Gebiet anspruchsvoller Hartstofflösungen für Zerspanung und Verschleißschutz. Das Privatunternehmen mit Sitz in Mamer, Luxemburg, entwickelt und produziert hochspezialisierte Zerspanungswerkzeuge, Wendeschneidplatten, Stäbe aus Hartstoffen und Verschleißteile. In verschiedenen Anwendungssegmenten ist die CERATIZIT-Gruppe Weltmarktführer und entwickelt erfolgreich neue Hartmetall-, Cermet- und Keramiksorten, etwa für die Holz- und Gesteinsbearbeitung.

Mit weltweit über 8.000 Mitarbeitern an mehr als 30 Produktionsstätten und einem Vertriebsnetz mit über 50 Niederlassungen ist CERATIZIT ein Global Player der Hartmetallbranche. Zum internationalen Netzwerk gehören unter anderem das Tochterunternehmen Stadler Metalle sowie das Joint Venture CB-CERATIZIT.

Der Technologieführer investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung und besitzt mehr als 1.000 Patente. Innovative Hartstofflösungen von CERATIZIT werden unter anderem im Maschinen- und Werkzeugbau, in der Automobilbranche, in der Luft- und Raumfahrtindustrie, in der Öl- und Gasindustrie sowie in der Medizinindustrie eingesetzt.