

Pressemitteilung

Messe AMB – Resümee

32A022

Oktober 2022

ARNO verzeichnet auf AMB viele Besucher mit Interesse an Lösungen und Nachhaltigkeit



Erfolgreiche AMB mit konkreten Projekten

(Ostfildern) Der Werkzeughersteller ARNO Werkzeuge, Karl-Heinz Arnold GmbH zieht ein überaus positives AMB-Fazit. Viele Besucher, Fragen zu konkreten Projekten und viel Redebedarf machten deutlich, wie sehr den Menschen das Messe-Event gefehlt hat. Neben den neuen, innovativen Lösungen zum Drehen, sowie zum Langdrehen, staunten Besucher über die Anstrengungen des Werkzeugherstellers zu mehr Nachhaltigkeit. Und schließlich fand auch der Messestand und die Präsentation großen Anklang.

„Wir sind überwältigt vom großen Andrang über alle Tage der AMB. Viele Kunden kamen mit konkreten Projektanfragen. Außerdem kamen etliche neue Interessenten, die uns kennen lernen wollten. Und alle hatten erheblichen Redebedarf“, berichtet Simon Storf, Geschäftsführer der Karl-Heinz Arnold GmbH. Nach vier Jahren ohne die wichtigste Messe zur Metallbearbeitung zeigte sich deutlich, wie sehr die Menschen dieses Event vermisst haben. Meist kamen die

Kontakt für die Presse:

Hersteller:
ARNO Werkzeuge
Karl-Heinz Arnold GmbH
Unternehmenskommunikation
Kim Pregel
Karlsbader Straße 4
D-73760 Ostfildern
T. +49 (0) 711 34 802-0
kpregel@arno.de
www.arno.de

Besucher mit konkreten Projekten und Zeichnungen und ganz gezielten Fragen dazu. Über allem steht dabei stets die Frage nach effizienten, innovativen Fertigungslösungen und den passenden Zerspanungswerkzeugen dazu. Sehr oft waren auch Fragen nach Nachhaltigkeit und Lieferfähigkeit dabei.

Interesse an Produkten und Verfahren zu mehr Produktivität

So waren die neuen Produkte zum Drehen zusammen mit den passenden Haltern am meisten gefragt. Vor allem der neue, hybrid gefertigte Halter mit Innenkühlung zog großes Interesse auf sich. Lässt sich doch mit ihm der Kühlschmierstoff direkt in die Schneidzone bringen, ohne den Span-Abfluss zu behindern. Längere Standzeiten der Schneidwerkzeuge sind das Ergebnis und somit ein Beitrag zu wesentlich mehr Nachhaltigkeit. In einem hybriden Fertigungsverfahren verknüpft der Hersteller die additive Technologie mit dem klassischen CNC Fräsen. Das Ergebnis sind Werkzeughalter, die länger halten und bessere Oberflächen versprechen.

Darüber hinaus zeigte das Interesse an den hochpositiven Wendeschneidplatten und am Schnellwechselsystem AWL/AFC fürs Langdrehen, dass Anwender stets nach Produktivitätssteigerungen suchen. „Das belegt auch das große Interesse an unseren Werkzeugverwaltungssystemen Store-Manager, die erheblich viel Platz und Zeit einsparen“, sagt Marketing Teamleiter Christian Kimmich, der die vielen hundert Gesprächsprotokolle ausgewertet hat. Bei den Werkstoffen galten die meisten Fragen der Bearbeitung von rostfreiem Stahl, herkömmlichem Stahl sowie Aluminium und NE-Metallen. Darüber hinaus lagen hochwarmfeste Werkstoffe und Titan im Zentrum des Interesses.

Lob für attraktiven Messeauftritt

Vorwiegend kamen die Besucher am ARNO-Stand aus der DACH-Region und aus dem restlichen Europa. Vertreter aus dem Maschinenbau führten die Branchenrangliste an, vor den Lohnfertigern, der Automotivebranche und der Medizintechnik. Und abschließend durfte sich Christian Kimmich auch noch über viel positives Feedback zum Messestand freuen. Ein Vertreter eines großen Kunden meinte: „Euer Messestand wirkt ziemlich sexy und eher wie der eines Global Players, anstatt eines mittelständischen Familienunternehmens.“ Dass sich die Besucher wohlfühlten, zeigte die lange Verweildauer am Messestand.

*419 Wörter, 3.187 Zeichen
Bei Abdruck bitte Belegexemplar an SUXES*

((Firmeninfo ARNO Werkzeuge))

Kundennähe und Entwicklungspower

Das 1941 von Emil Arnold gegründete Unternehmen ARNO Werkzeuge Karl-Heinz Arnold GmbH ist ein innovativer Werkzeughersteller, der in dritter Generation von den Eigentümern geführt wird. Mit großer Fertigungstiefe, eigener Entwicklungskompetenz und globalen Vertriebsstrukturen entstehen hochmoderne und leistungsfähige Werkzeuge, die weltweit für die produktive Zerspanung beim Kurz- oder Langdrehen, Stechen, Drehen, Bohren oder Fräsen eingesetzt werden. Ein Spezialgebiet sind geschliffene, Hochpositive Wendeschneidplatten für anspruchsvolle Fertigungsaufgaben, bei denen ARNO die weltweit größte Programmvierfalt anbietet.

In Zusammenarbeit mit Kunden und unter Berücksichtigung ihrer Anforderungen entstehen immer wieder individuelle Werkzeuglösungen, die später zu hochgeschätzten Standards werden. Mit über 200 Mitarbeitern am Stammsitz in Ostfildern und in den sechs Niederlassungen sowie zahlreichen Vertriebsstandorten weltweit setzt das Traditionsunternehmen auf Kundennähe. Zuletzt hat ARNO rund 54 Millionen Euro Umsatz erzielt und damit fast wieder das Vorkrisenniveau erreicht.

Bilderverzeichnis ARNO Werkzeuge, AMB-Resümee.



Bild Nr. 32-01 AO-AMB-Messestand.jpg

Werkzeughersteller ARNO Werkzeuge, Karl-Heinz Arnold GmbH zieht ein überaus positives AMB-Fazit.

©Bildquelle: ARNO



Bild Nr. 32-02 AO-AMB-Messestand.jpg

Gefragt waren bei ARNO Werkzeuge effiziente, innovative Fertigungslösungen mit den passenden Zerspanungswerkzeugen sowie Nachhaltigkeit und Lieferfähigkeit.

©Bildquelle: ARNO